

TANACHIRA

จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

1. บทนำ

บริษัท ธนจิรา รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทในเครือ (“บริษัท”) ได้จัดทำจรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ และแนวทางการปฏิบัติเพื่อให้คู่ค้าของบริษัท ได้ใช้เป็นแนวทางสำหรับการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม เพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน คู่ค้าสามารถศึกษาแนวปฏิบัติสำหรับการร่วมงานกับบริษัท รวมถึงสามารถนำไปประยุกต์ใช้ตามความเหมาะสมของบริบทองค์กร เพื่อสร้างมาตรฐานกระบวนการทำธุรกิจระหว่างบริษัทกับคู่ค้าให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน ดังนี้

2. จรรยาบรรณคู่ค้าธุรกิจ

1) การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์

- ☐ คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องของประเทศที่คู่ค้าประกอบธุรกิจอยู่รวมถึงกฎหมายด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจของคู่ค้า ยึดหลักจริยธรรมและความเที่ยงธรรมในการดำเนินธุรกิจ
- ☐ คู่ค้าต้องเปิดเผยข้อมูลตามที่กฎหมายกำหนดอย่างถูกต้องและครบถ้วน และพร้อมรับการตรวจสอบจากบริษัทหรือหน่วยงานที่ได้รับอนุญาต

2) สิทธิส่วนบุคคล ความลับ และทรัพย์สินทางปัญญา

- ☐ คู่ค้าต้องไม่เปิดเผย แลกเปลี่ยน จำหน่าย ถ่ายโอนข้อมูลสำคัญทางธุรกิจ/ทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนข้อมูลส่วนบุคคลและข้อมูลที่เป็นความลับเกี่ยวกับบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสียที่อาจเกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีโอกาเข้าถึงข้อมูลเนื่องมาจากการทำงานร่วมกับบริษัท รวมถึงให้ความร่วมมือเป็นลายลักษณ์อักษร (หากบริษัทร้องขอ) และคู่ค้าจะปกป้องรักษาข้อมูลภายในระหว่างองค์กรแม้ว่าการดำเนินธุรกิจกับบริษัทจะสิ้นสุดลงแล้ว
- ☐ คู่ค้าต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎหมายและสนธิสัญญาที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา สิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า รวมถึงไม่เผยแพร่หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นโดยไม่ได้รับอนุญาต

3) การต่อต้านการรับหรือให้สินบนและการคอร์รัปชัน

- ☐ คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การติดสินบน การขู่โกง และการกระทำอื่นๆ ที่มีลักษณะต้องห้ามทางธุรกิจ
- ☐ คู่ค้าต้องปฏิบัติตามแนวปฏิบัติในการต่อต้านด้านทุจริตและคอร์รัปชันของบริษัท และให้ความร่วมมือตามข้อกำหนดต่างๆ ที่บริษัทประกาศเกี่ยวกับการต่อต้านทุจริต และคอร์รัปชัน

TANACHIRA

4) ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

- ☐ คู่ค้าต้องไม่แสวงหาผลประโยชน์ส่วนตัว หรือเอื้อประโยชน์แก่บุคคลใกล้ชิดจากตำแหน่งหน้าที่และโอกาสต่างๆ จากการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท
- ☐ คู่ค้าต้องให้ความร่วมมือในการเปิดเผยข้อมูล รุกรกรรม หรือสถานการณ์ที่อาจปรากฏว่าเป็นการขัดแย้งกันแห่งผลประโยชน์ หรือเอื้อต่อการแสวงหาผลประโยชน์จากความสัมพันธ์อันใดกับกรรมการ ผู้บริหารหรือพนักงานของบริษัท

5) การจัดหาและส่งมอบอย่างรับผิดชอบ

- ☐ คู่ค้าต้องปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันอย่างเป็นธรรม เสรี และไม่กระทำการอื่นใดที่ส่งผลกระทบเชิงลบต่อคู่แข่งทางการค้าและบริษัท
- ☐ คู่ค้าต้องไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง หรือข้อมูลอื่นใดด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสมเพื่อทำธุรกรรมหรือเป็นประโยชน์ต่อการทำธุรกรรมระหว่างบริษัทและคู่ค้า
- ☐ บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการอย่างรับผิดชอบต่อตลอดห่วงโซ่อุปทาน สนับสนุนให้คู่ค้าใช้วัตถุดิบ หรือผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ตามความเหมาะสม และต้องไม่จัดหาวัตถุดิบหรือส่วนประกอบของการผลิตจากแหล่งที่มาที่เกี่ยวข้องกับการกระทำอันผิดกฎหมาย การละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือขาดความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงสวัสดิภาพของสัตว์
- ☐ คู่ค้าต้องมีมาตรการ แนวทางการรับผิดชอบต่อแก้ไขข้อผิดพลาดอย่างเต็มความสามารถ รวมถึงให้ความร่วมมือกับบริษัทในการตรวจสอบ เมื่อเกิดหรือพบข้อผิดพลาดในสินค้าหรืองานบริการ ที่เกี่ยวข้องกับคู่ค้าภายหลังจากทำการส่งมอบงานแล้วซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท และลูกค้าของบริษัท
- ☐ คู่ค้าต้องมีแผนสำรองในการจัดหาสินค้า หรือบริการในภาวะวิกฤติ หรือฉุกเฉินเพื่อลดผลกระทบในการปฏิบัติงานร่วมกัน

6) การเคารพสิทธิมนุษยชน

- ☐ คู่ค้าจะดำเนินธุรกิจอย่างเคารพสิทธิมนุษยชนต่อผู้มีส่วนได้เสียของคู่ค้า รวมถึงสิทธิมนุษยชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและสิทธิเด็ก สำหรับเป็นแนวทางในการดำเนินงาน
- ☐ คู่ค้าต้องดำเนินธุรกิจโดยปราศจากการใช้แรงงานเด็ก (Child Labor) ที่อายุต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดตามกฎหมายของแต่ละประเทศที่ประกอบธุรกิจอยู่ รวมถึงมีแนวทางการดำเนินธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักการสิทธิเด็กและการดำเนินธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP)
- ☐ คู่ค้าต้องไม่ดำเนินธุรกิจหรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานและการกดขี่แรงงาน (Forced Labor and Abused Labor) ไม่ว่าจะเป็นโดยการคุกคามการข่มขู่การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ หรือการเอาเปรียบแรงงานในทุกรูปแบบ
- ☐ คู่ค้าต้องตระหนักถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ที่เท่าเทียมกันและปฏิบัติดำเนินงานอย่างเป็นธรรม (Equality and Fair Treatment) โดยไม่เลือกปฏิบัติ (Non-discrimination) ต่อพนักงานและแรงงาน ชุมชนท้องถิ่น

TANACHIRA

หรือชนพื้นเมืองกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) หรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ อันเนื่องมาจากความแตกต่างทางกาย เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา เพศ อายุ การศึกษา หรือสาเหตุอื่นใด ที่กำหนดภายใต้กฎหมายของประเทศที่คู่ค้าประกอบธุรกิจอยู่ซึ่งมีผลตลอดสัญญาการว่าจ้าง

7) การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- ☐ คู่ค้าต้องให้ค่าจ้างและค่าตอบแทนต่อพนักงานและแรงงานอย่างเหมาะสม เป็นธรรมต่อลักษณะและระยะเวลาในการทำงาน รวมถึงเพียงพอต่อการดำรงชีพ กำหนดระยะเวลาสำหรับพัก วันหยุด วันลา และให้สิทธิประโยชน์ที่พึงได้รับสอดคล้องกับที่กฎหมายกำหนด
- ☐ คู่ค้าต้องไม่จ้างแรงงานผิดกฎหมายหรือแรงงานบังคับ หากเป็นการจ้างแรงงานต่างด้าว คู่ค้าต้องดำเนินการว่าจ้างอย่างถูกต้องตามกฎหมายของประเทศที่คู่ค้าประกอบธุรกิจอยู่และยินยอมให้ตรวจสอบเมื่อมีการร้องขอ

8) อาชีวอนามัยและความปลอดภัย

- ☐ คู่ค้าต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรฐานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่ได้รับการยอมรับได้ รวมทั้งรับทราบและใช้นโยบายอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นแนวทางในการดำเนินงานตามความเหมาะสม
- ☐ คู่ค้าต้องจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงาน อุปกรณ์การทำงานที่ปลอดภัย และถูกต้องตามหลักอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ตามกฎหมายของประเทศที่คู่ค้าประกอบธุรกิจอยู่ และเป็นมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ
- ☐ คู่ค้าต้องดำเนินงานตามมาตรฐานด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยที่ครอบคลุมกระบวนการทำงาน รวมถึงไม่ละเลย หรือเพิกเฉยต่อการกระทำหรือข้อบกพร่องใดๆ ในสถานที่ทำงาน อันอาจก่อให้เกิดความไม่ปลอดภัยต่อพนักงาน และมีการตรวจสอบ ติดตามการดำเนินงาน บันทึกและรายงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานถูกสุขอนามัยมีความปลอดภัยและส่งผลกระทบต่อสังคมน้อยที่สุด
- ☐ หากมีประเด็นที่เป็นความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ที่อาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าและบริษัท คู่ค้าจะต้องรายงานต่อบริษัท ถึงแนวทางการป้องกันและแก้ไข และพร้อมดำเนินการป้องกันแก้ไข และเยียวยาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้ที่ได้รับผลกระทบโดยทันที

9) การบริหารจัดการด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อม

- ☐ คู่ค้าต้องพิจารณาถึงผลกระทบด้านชุมชนและสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ ที่อาจเกิดจากการดำเนินธุรกิจ หรือมีผลต่อธุรกิจ โดยจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องและได้รับการยอมรับ เพื่อป้องกันแก้ไข และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด
- ☐ บริษัทสนับสนุนให้คู่ค้าดำเนินงานด้วยความเอาใจใส่ต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ความหลากหลายทางชีวภาพและสิ่งแวดล้อม และการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุลกับชุมชนรวมทั้งส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ บริการ และ / หรือกระบวนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม

TANACHIRA

- ☐ บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืน (Sustainability Labelling/Sustainability Certified) ที่เกี่ยวข้องผลิตภัณฑ์บริการ และ / หรือกระบวนการทางธุรกิจของลูกค้า

10) การติดตามและประเมินผล

- ☐ บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าแสดงความคิดเห็น คำแนะนำ หรือ ข้อเสนอแนะใดๆ (หากมี) ตามช่องทางต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้นเพื่อให้องค์กรได้รับทราบข้อคิดเห็น และนำข้อเสนอแนะของลูกค้าไปพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกัน
- ☐ เพื่อความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน ลูกค้าต้องจัดเก็บเอกสารทางการเงิน และเอกสารสำคัญต่างๆ ให้เรียบร้อย รวมถึงการบันทึกข้อมูลทางการเงิน การจัดทำบัญชีและภาษี ตามข้อบังคับ กฎหมาย และหลักการทำบัญชีที่เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไป
- ☐ บริษัทสนับสนุนให้ลูกค้าติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายฉบับนี้ รวมถึงการบันทึก และรายงานผล รวมทั้งลูกค้าจะต้องให้ความร่วมมือต่อบริษัท หากมี การประเมินผลการดำเนินงานตามจรรยาบรรณฯ ฉบับนี้
- ☐ บริษัทขอสงวนสิทธิในการพิจารณาการดำเนินการใดๆ ของลูกค้า รวมถึงสิทธิใด การเลิกจ้าง ได้ทันทีหากพบเห็น และพิสูจน์ข้อเท็จจริงได้ว่าลูกค้าละเมิดส่วนหนึ่งส่วนใด หรือทั้งหมดของจรรยาบรรณฯ ที่บริษัทกำหนด

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาและอนุมัตินโยบายจรรยาบรรณลูกค้าธุรกิจ ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยจะมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป จึงประกาศมาเพื่อทราบและถือปฏิบัติโดยทั่วกัน



(นาย กิตติพล ปราโมช ณ อยุธยา)

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ทรูจิรา รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

TANACHIRA RETAIL CORPORATION PCL.

The Offices at Central World, Room OFMH2807 & 2812, 28th floor, 999/9 Rama1 Rd, Patumwan, Bangkok 10330 Tel. +662-264-5081