

TANACHIRA

ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของธุรกิจ

กระบวนการระบุและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่เป็นสาระสำคัญกับความยั่งยืนของบริษัท

1. การรวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ ได้พิจารณาและรวบรวมประเด็นที่มีนัยสำคัญด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างครอบคลุมทุกมิติ ทั้งมิติด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม และด้านเศรษฐกิจและการกำกับกิจการที่ดี โดยมีขั้นตอนดังนี้:

- ☐ ทบทวนประเด็นและบริบทด้านความยั่งยืนในปี 2567 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์และเป้าหมายที่เปลี่ยนแปลง
- ☐ ศึกษาและเปรียบเทียบกับผู้ประกอบการในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงพิจารณาประเด็นด้านความยั่งยืนจากแบบประเมินความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญด้านความยั่งยืน
- ☐ วิเคราะห์กลยุทธ์ธุรกิจ และจรรยาบรรณขององค์กร เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นที่ระบุมีความสอดคล้องและสะท้อนถึงวิสัยทัศน์และพันธกิจของบริษัท
- ☐ สอบถามความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ในทุกมิติที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อรวบรวมมุมมองและประเด็นความยั่งยืนจากกลุ่มต่างๆ เช่น พนักงาน นักลงทุน ชุมชน ลูกค้า และคู่ค้า

2. การจัดลำดับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ ได้จัดลำดับความสำคัญของประเด็นด้านความยั่งยืน โดยวิเคราะห์ถึงผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและผลกระทบที่อาจเกิดต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และผู้คน รวมถึงสิทธิมนุษยชน ผ่านกระบวนการดังนี้:

- ☐ สืบสวนความคิดเห็นหรือจัดประชุม กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ เพื่อทำความเข้าใจความคาดหวังและความต้องการ
- ☐ วิเคราะห์มุมมองแบบ Double Materiality
 - ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบด้านการเงิน (Financial Materiality): ประเด็นที่ส่งผลกระทบต่อประกอบการและการเติบโตขององค์กร
 - ประเด็นสำคัญที่มีผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคม (Environmental & Social Materiality): ประเด็นที่การดำเนินธุรกิจขององค์กรอาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยพิจารณาผลกระทบทั้งระยะสั้นและระยะยาว

3 ผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้อนุมัติประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ ได้จัดทำรายงานประเด็นที่มีนัยสำคัญและนำเสนอต่อผู้บริหารระดับสูงเพื่อ:

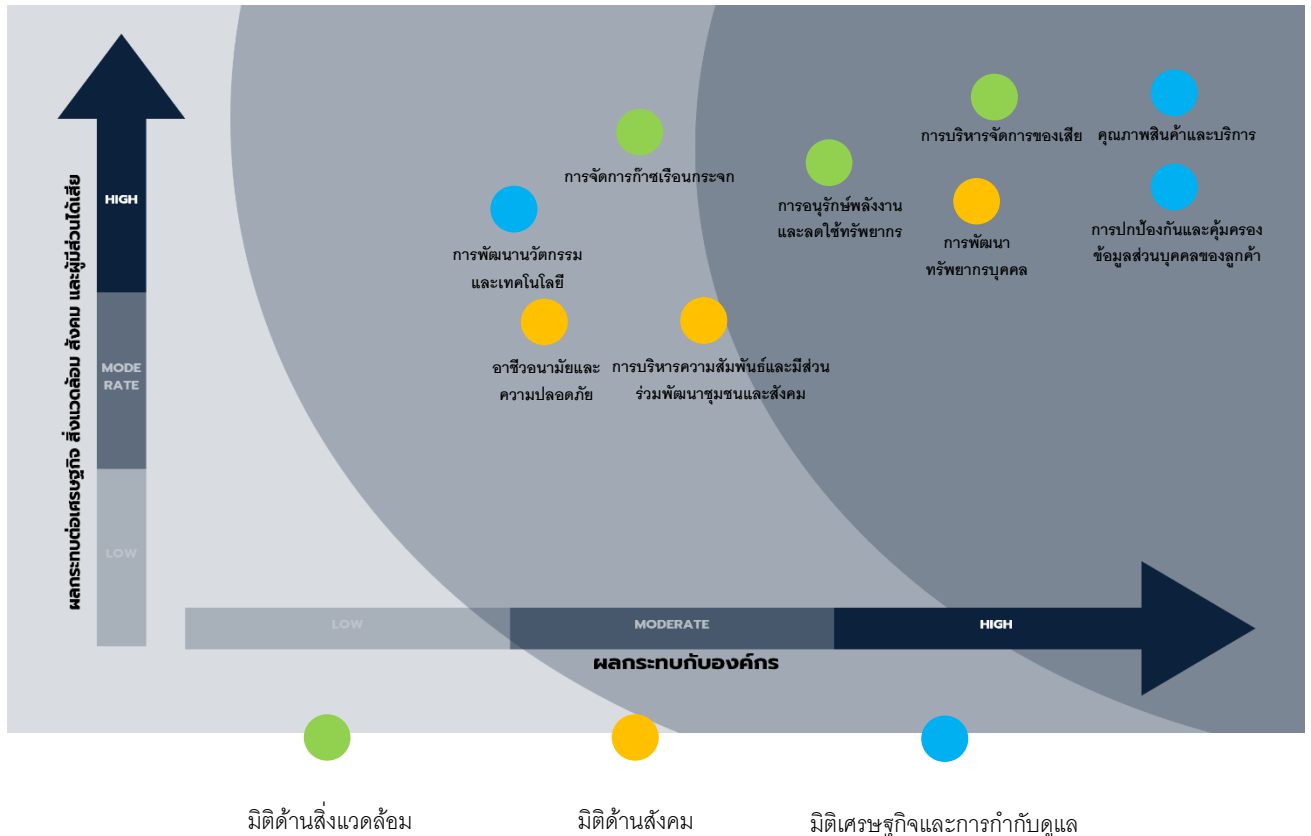
- ☐ ขอความเห็นชอบเกี่ยวกับประเด็นสาระสำคัญ
- ☐ ขออนุมัติการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนที่เผยแพร่บนเว็บไซต์ของบริษัท

TANACHIRA

4. การพิจารณาบทวนประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มีกระบวนการทบทวนข้อมูลร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ:

- ☐ รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย
- ☐ ปรับปรุงแนวทางการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



ทั้งนี้ บริษัทมีประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ จำนวน 9 ประเด็น ได้แก่

มิติด้านสิ่งแวดล้อม

- ☐ การอนุรักษ์พลังงานและลดใช้ทรัพยากร
- ☐ การจัดการก๊าซเรือนกระจก
- ☐ การบริหารจัดการของเสีย

มิติด้านสังคม

- ☐ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
- ☐ อาชีพอนามัยและความปลอดภัย
- ☐ การบริหารความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

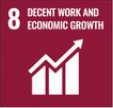
TANACHIRA

มิติเศรษฐกิจและการกำกับดูแล

- ☐ คุณภาพสินค้าและบริการ
- ☐ การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี
- ☐ การปกป้องกันและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

TANACHIRA

กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจด้านความยั่งยืนของธนจิราที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ หรือ SDGs

กลยุทธ์	ความสอดคล้องกับประเด็นด้านความยั่งยืน	แนวทางการบริหารจัดการ	ความสอดคล้องต่อ SDGs
PLANET (Environment)	☐ การอนุรักษ์พลังงานและลดใช้ทรัพยากร ☐ การจัดการก๊าซเรือนกระจก ☐ การบริหารจัดการของเสีย	☐ ลดการใช้ทรัพยากร เช่น ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ และส่งเสริมการใช้วัสดุรีไซเคิลในผลิตภัณฑ์ ☐ ส่งเสริมการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และลดการใช้วัสดุที่ย่อยสลายไม่ได้ในกระบวนการการดำเนินธุรกิจ ☐ สนับสนุนการทำกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ที่เป็นการส่งเสริมสิ่งแวดล้อม และลดการใช้พลังงานที่ไม่จำเป็น	 
PEOPLE (Social)	☐ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล ☐ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ☐ การบริหารความสัมพันธ์และมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม	☐ พัฒนาศักยภาพพนักงาน ผ่านการฝึกอบรมทั้งด้านการบริการ เทคโนโลยี และอื่นๆ ที่สอดคล้องกับความรับผิดชอบและทิศทางในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อเพิ่มทักษะและความสามารถที่สอดคล้อง ☐ สร้างความเข้มแข็งในชุมชน และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีผ่านความร่วมมือจากทุกภาคส่วน	   

TANACHIRA

		☐ ริเริ่มโครงการที่สร้างการมีส่วนร่วม ร่วมกับสังคม/ชุมชน เพื่อ สนับสนุน คุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่ที่ดี โดยเป็น โครงการที่สอดคล้องกับ กิจกรรมและประเภทของธุรกิจ	
PROSPERITY & WEALTH (Governance)	☐ คุณภาพสินค้าและ บริการ ☐ การพัฒนานวัตกรรม และเทคโนโลยี ☐ การปกป้องกันและ คุ้มครองข้อมูลส่วน บุคคลของลูกค้า	☐ บริหารองค์กรภายใต้การ กำกับดูแลกิจการที่ดีและ สอดคล้องตามแนวปฏิบัติ รวมถึงกฎระเบียบ ข้อบังคับ ต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและ สากลเพื่อความมั่นคง รวมถึง สามารถส่งมอบคุณค่าใน ระยะยาวแก่ผู้มีส่วนร่วมทุก กลุ่มได้อย่างยั่งยืน ☐ สร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ด้วยการส่งมอบสินค้าและ บริการที่มีคุณภาพ	 